

Swiss Hotel Film Award: Die Chance für Hotels und junge Filmer

Zum ersten Mal lanciert hotelleriesuisse den Kurzfilm-Wettbewerb «Swiss Hotel Film Award». Jeder, der eine gute Idee für einen Kurzfilm zum Thema Hotel hat, kann sein Konzept noch bis 2. April einreichen. Für Nachwuchsfilmer ist der Wettbewerb ein Karrieresprungbrett. Doch auch die Hotels profitieren.



So aufwändig wie die Dreharbeiten zur Doku-Soap über die Hotelfachschule Luzern werden die Kurzfilmproduktionen nicht. Hotels, die sich als Drehort bewerben, müssen dennoch auf turbulente Tage gefasst sein.

«Bilder sind ein mächtiges Kommunikationsmittel. Wir möchten die Hotels daher ermutigen, Fotos und Filme vermehrt für ihren Marktauftritt einzusetzen», sagt Nora Fehr, Leiterin Kommunikation bei hotelleriesuisse. Dazu brauche es nicht zwingend ein grosses Budget, sondern gute Ideen. Wie das konkret aussehen kann, soll der Kurzfilm-Wettbewerb «Swiss Hotel Film Award» zeigen (siehe Kästen unten).

Die als Drehorte am Wettbewerb beteiligten Hotels dürfen «ihren» Kurzfilm kostenlos nutzen.

Zum Beispiel als Blickfang auf ihrer Internetseite. Im Gegenzug stellen sich die Hotels den Profi-, Nachwuchs- und Amateurfilmern für zwei Drehtage als Filmschauplatz zur Verfügung. Und sie gewähren den Filmern für diese Zeit freie Kost und Logis. Hotels, wel-



Argus Ref 34608186

che die Chance auf Filmruhm nut-

zen möchten, können sich als Drehort bewerben.

«Wir erhoffen uns viele witzige, spannende und kreative Filme», sagt Nora Fehr. Einige vielversprechende Konzepte seien bereits bei hotelleriesuisse eingetroffen. Damit ein weites Spektrum an Teilnehmenden und Kurzfilmen möglich ist, sind die Wettbewerbsbedingungen offen gehalten. Es gibt wenig Einschränkungen in Bezug auf Umsetzung, Filmgenre oder -technik. Wichtig ist nur: Die Filme müssen qualitativ gut sein. Wie man das erreicht, wird zurzeit im Internet diskutiert. Auf der Seite www.facebook.com gibt es extra eine «Stars & Hotels – Swiss Hotel Film Award»-Diskussionsgruppe mit über 170 Mitgliedern. Auch Filminhalte und Drehbücher können besprochen werden.

«Welchen Bereich oder welche Facetten der Hotels die Filmer zeigen, steht ihnen völlig frei», sagt Nora Fehr. Die Leiterin Kommunikation bei hotelleriesuisse betont: «Das dürfen gerne auch Beiträge über das Leben und Arbeiten hinter den Hotelkulissen sein.»

riccarda.frei@gastroneews.ch

Swiss Hotel Film Award: Das sollten Sie wissen

- Teilnehmer:** Profi-, Nachwuchs- und Amateurfilmer.
- Hotels:** Hotels können sich als Drehort bewerben. Sie müssen aber einige Kriterien erfüllen. Eine Liste dieser Kriterien ist erhältlich bei hotelleriesuisse.
- Termine:**
2. April 2009: Einsendeschluss für Filmkonzepte und Hotelbewerbungen als Drehort.
9. Juni 2009: Am Tag der Schweizer Hotellerie in Locarno werden die zwanzig von der Jury nominierten Projekte und die als Filmschauplatz ausgewählten Hotels bekannt gegeben.
9. Juni bis 15. Juli: Zeitfenster für die maximal zwei Drehtage pro Kurzfilm.
September: Jury wählt die Preisträger.
- Bewertung:**
Fachjury: Sie besteht aus Kennern der Filmszene sowie Vertretern der Hotellerie.
Publikumsjury: Im Internet findet ein Publikums-voting statt.
- Preise:**
Fachjury: Sie bestimmt den Sieger, welcher ein Preisgeld von 5000 Franken und einen Filmproduktionsauftrag erhält.
Publikumsjury: Sie wählt den beliebtesten Kurzfilm. Der Publikumsliebling wird mit einem Preisgeld von 5000 Franken belohnt.
- Detailinfos:** www.swisshotelfilmaward.ch
www.hotelleriesuisse.ch